

## REGULAMIN KONKURSU „Najlepsze foto z wakacji”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest spółka MS Pro Investments sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy Legnickiej 46 lok.4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000824737, przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, NIP 897-187-54-26, REGON 385391077, zwana dalej: „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 4 września 2022 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do dnia 18 września 2022 r. do godziny 23:59:59. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na profilu firmowym Facebook pod nazwą profilu „MS Pro Apartamenty”.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej: „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin ogólny konkursów organizowanych w serwisach społecznościowych, nie będących grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009 nr 201 poz. 1540), dostępny na stronie [www.msproapartamenty.pl](http://www.msproapartamenty.pl)
6. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
8. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród nadesłanych Zgłoszeń najciekawszego zdjęcia z wakacji zamieszczonego na profilu Facebook pod nazwą „MS Pro Apartamenty” należącym do Organizatora.
9. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

### II. Zasady Konkursu

10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Zgłoszenie obejmujące:
  - a) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na:
    - powrotu do swoich wakacyjnych wspomnień, wybrania z nich najciekawszego zdjęcia i umieszczenie go w komentarzu.
    - polubieniu profilu „MS Pro Apartamenty” na Facebooku
    - oznaczenia w poście trzech swoich znajomych
11. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 10 powyżej, oznacza, że Uczestnik:
  - a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Konkursie w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora zdjęć zgłoszonych do konkursu, bez konieczności uzyskiwania zgody Uczestnika.
12. Niewykonanie przez Uczestnika któregośkolwiek z warunków przedstawionych w ust. 10 Regulaminu, powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
13. Wielokrotne zgłoszenie udziału w konkursie nie powoduje dyskwalifikacji, jednak wiąże się z tym, że do udziału w konkursie Organizator zakwalifikuje tylko jedno zgłoszenie – to, które wpłynęło najwcześniej.
14. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”). Ponadto do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b) wyłonienie Zwycięzcy Konkursu. Dokonując wyboru zwycięskiego zdjęcia, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność.
  - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody,
  - d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
15. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
16. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
17. Przesyłając zdjęcie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) zdjęcie Konkursowe jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do zdjęcia Konkursowego, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
  - b) zdjęcie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
  - c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonego zdjęcia Konkursowego, które uniemożliwiałaby zgłoszenie zdjęcia Konkursowego do Konkursu,
  - d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonego zdjęcia konkursowego,
  - e) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie zdjęcia Konkursowego przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
    - i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego zdjęcia Konkursowego, wprowadzania zdjęcia



Konkursowego do pamięci komputera,

ii. wprowadzania zdjęcia Konkursowego do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,

iii. łączenie z innymi zdjęciami lub podział na części,

iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,

v. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia Konkursowego w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie,

wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;

f) udziela zgody na publikację zdjęcia Konkursowego na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,

g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,

18. Informacje o wybranym zdjęciu Konkursowym, jak również o Zwycięzcy będą podawane na profilu „MS Pro Apartamenty” oraz pozostałych należących do Organizatora profilach Facebook.

### III Rozwiązanie konkursu

19. W celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu przedstawiciel Organizatora zorganizuje spotkanie komisji nadzorującej przebieg konkursu, której zadaniem będzie wyłonienie zwycięskiego zdjęcia.

20. Zwycięzca, zostanie powiadomiony przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości Messenger lub email w przypadku podania tego adresu Organizatorowi.

21. Uczestnikami Konkursu są wszystkie osoby, które dopełniły zadań określonych w rozdziale I oraz rozdziale II Regulaminu.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych kontaktowych.

23. Nie spełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.

24. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zdjęcia Konkursowego (zdjęcia Konkursowego) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.

25. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

### IV Nagrody

26. Nagrodą Główną w Konkursie jest nagroda w postaci Vouchera uprawniającego do dwudniowego (dwie noce) pobytu maksymalnie 4 osób w jednym z wybranych apartamentów dostępnych w ofercie MS Pro Apartamenty do zrealizowania w terminie do 23 grudnia 2022 r.

27. Nagroda Główna zostanie przekazana Zwycięzcy w formie Vouchera zawierającego kod rabatowe na wskazany adres email.

28. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda Główna nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody Główniej.

z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu email.

### V Reklamacje

30. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu

z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia.

Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.

31. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: MS Pro Investments Sp. z o.o.,

ul. Legnicka 46 lok. 4, 53-674 Wrocław, z dopiskiem „Konkurs - „Zdjęcie z Wakacji”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w ciągu

7 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.

32. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

### VI Dane Osobowe

33. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest MS Pro Investments sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Legnickiej 46 lok.4, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000824737, przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, NIP 897-187-54-26, REGON 385391077.

34. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).



35. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
- b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki MS Pro Investments Sp. z o.o. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
- c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

36. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub w celu realizacji prawa do nagrody.

37. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- i. o celach przetwarzania danych,
- ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
- iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
- iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
- v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:

- i. uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
- ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
- iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, jeśli:

- i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

38. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

39. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:

- a) w formie pisemnej, na adres: Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków, lub
- b) droga e-mail na adres dane@rmfmaxx.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.

40. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego

41. Organizator jako administrator danych osobowych, powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub droga elektroniczna na adres email [biuro@msproinvestments.pl](mailto:biuro@msproinvestments.pl)

## VII Postanowienia końcowe

42. Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte

w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

43. Udział Uczestnika w Konkursie poprzez wstawienie zdjęcia konkursowego wraz z oznaczeniem minimum 3 osób w swoim poście jest równoznaczne z:

- a) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Uczestnika w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
- b) potwierdzeniem Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.

